



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI INTERNAZIONALI,  
GIURIDICI E STORICO-POLITICI



## *La comunicazione politica nell'era digitale*

*a.a. 2022/23 - 1° trimestre*

**Docente:** Prof. José Ramón Narváez Hernández – Visiting Professor – Escuela Judicial Electoral del Tribunal electoral del poder judicial del al Federación de México, UNAM.

**Responsabile:** Prof. Roberto Cammarata – Analisi del linguaggio politico.

**Numero ore: 20 - Numero crediti: 3** per “ulteriori attività formative”.

**Accesso: 20 studenti iscritti a CES, SPO, GLO, GOV, COM e REL.**

**Iscrizione: Le iscrizioni sono aperte dal 15 al 30 settembre 2022.**

Per iscriversi occorre inviare una email con nome, cognome, numero matricola e corso di laurea di appartenenza all'indirizzo

**[laboratorio.comunicazionepolitica@unimi.it](mailto:laboratorio.comunicazionepolitica@unimi.it)**

Per l'iscrizione vale l'ordine cronologico di arrivo delle email nelle date indicate sino ad esaurimento dei 20 posti.

**Modalità di riconoscimento dei crediti:** partecipazione al laboratorio pari ad almeno **9 lezioni su 10 complessive**, approvazione della presentazione o relazione finale su un caso studio (seguiranno indicazioni su modalità e termini dal Docente).

**Obiettivi formativi:** Il sistema politico ha un linguaggio proprio che prende forma nello spazio pubblico, dove la libertà d'espressione deve essere garantita se tale sistema vuole dirsi democratico. La tecnologia, la rete e in particolare i social network hanno trasformato la comunicazione politica, incidendo sulle dinamiche di costruzione del consenso, con effetti significativi sugli esiti elettorali e più in generale sulla concezione e il funzionamento della democrazia.

Il percorso propone riflessioni su questi aspetti attraverso l'analisi delle trasformazioni dell'immaginario collettivo e della cultura popolare, con particolare attenzione al campo del linguaggio cinematografico e della rappresentazione della politica nel cinema contemporaneo.

LABORATORIO DIDATTICO

## *Programma del laboratorio*

*Lezioni il martedì e giovedì dalle 10,30 alle 12,30  
(con due lezioni di 3 h, dalle 10,30 alle 13,30  
e una lezione da 4 ore, dalle 10,30 alle 14,30)*

*1° lezione*

**18 ottobre 2022:** Il linguaggio politico democratico e la libertà di espressione.

*2° lezione*

**20 ottobre 2022:** Il linguaggio delle elezioni. Comunicazione e marketing elettorale.

*3° lezione*

**25 ottobre 2022:** La democrazia digitale e il suo linguaggio.

*4° lezione*

**27 ottobre 2022:** Etica elettorale digitale.

*5° lezione*

**3 novembre 2022:** Modelli di comunicazione politico-elettorale in Messico.

*6° lezione*

**8 novembre 2022:** Linguaggio politico e cultura popolare: le serie tv sulla politica e la comunicazione elettorale. **(3 ore - 10,30-13,30)**.

*7° lezione*

**10 novembre 2022:** Cinema e linguaggio politico: i film sulla comunicazione politico-elettorale. **(3 ore - 10,30-13,30)**

*8° lezione*

**15 novembre 2022:** Presentazioni degli studenti. **(4 ore - 10,30 - 14,30)**

Il materiale didattico di riferimento sarà indicato e reperibile sulla piattaforma Ariel dall'inizio delle lezioni.

Ulteriori informazioni saranno poi fornite direttamente agli studenti iscritti.

**N.B.: E' necessario presentarsi alla prima lezione del 18 ottobre 2022.**