

Laboratorio Economia e Diritto del consumatore, in collaborazione con il MISE (3 crediti), primo modulo

Modulo 1

8 Novembre sala lauree, Via Conservatorio n7

Professoressa Maria Letizia Giorgetti (Università degli studi di Milano), 3 ore

**Economia della concorrenza: come confrontarsi con le trasformazioni attuali ?** ore 14,30-16.45

Professor Zirulia(Università degli studi di Milano), 2 ore

**La tutela del consumatore nella prospettiva dell'economia comportamentale,** ore 17-18,30

15 Novembre, sala lauree, via Conservatorio 7

Dott.ssa Simona Cazzaniga, (Studio Legale Sutti), 4 ore

**La proprietà intellettuale: ultime evoluzioni e tutela del consumatore,** ore 14,30-17,45

22 Novembre, sala lauree, via Conservatorio 7

Avv. Filippo Bosazzi , (Studio Legale Ghia), 2 ore

Enrica Maria Ghia (Studio Legale Ghia), 2 ore

**Esiste una tutela del Consumatore nelle crisi industriali? Qual'è lo stato dell'arte? Ruolo ESG,** ore 14,30-17,45.

29 Novembre, sala lauree, via Conservatorio 7

Professor Giancarlo Manzi (Università degli Studi di Milano), 2 ore

**Utilizzo dei big data e tutela del consumatore,** ore 14,30- 16

Dott.ssa Livia Oglio, 2ore

**Relazione tra diritto della concorrenza e tutela della proprietà intellettuale: uno sguardo al consumatore,** ore 16- 17,45

6 Dicembre

Professoressa Chiara Del Bo (Università degli Studi di Milano), 2 ore

La tutela economica del consumatore nelle industrie di rete, ore 14,30- 16

Professor Giancarlo Manzi (Università degli Studi di Milano), 2 ore

Utilizzo dei big data e tutela del consumatore ore 16-17,45

13 dicembre, sala lauree, Via Conservatorio n7

Dott.ssa Livia Oglio, 2ore

**Relazione tra diritto della concorrenza e tutela della proprietà intellettuale: uno sguardo al consumatore,**  
ore 14,30- 16

Dott.ssa Castellini (OXERA), 2 ore

**Cartelli, intese anticompetitive e danni al consumatore: quale incisività delle cause collettive?** ore 16-  
17,45